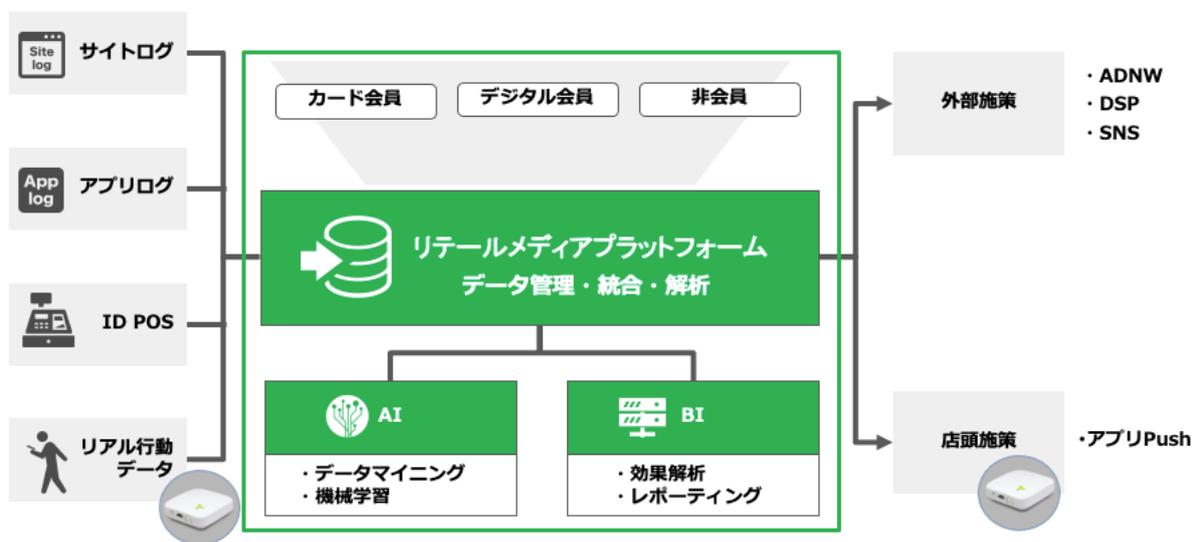


株式会社オリエンタルランド・イノベーションズが 流通小売 DX 支援を行うリテールテックベンチャー 株式会社アドインテへ出資

株式会社オリエンタルランド・イノベーションズ（代表取締役社長：豊福 力也、以下「オリエンタルランド・イノベーションズ」）は、流通小売・メーカー向けDX支援、O2O・OMOマーケティング、リテールメディア開発・運用を行う株式会社アドインテ（代表取締役：十河 慎治、以下「アドインテ」）に出資いたしましたので、お知らせいたします。



※O2O：オンラインからオフラインへ行動を誘導する施策（Online to Offlineの略称）

※OMO：オンラインとオフラインの融合（Online Merges with Offlineの略称）

◇アドインテについて

アドインテは、IoTとAIを活用して、オフラインのタッチポイントより収集したデータから店舗や顧客の分析を行い、オンラインデータとオフラインデータの統合によって、広告販促プロモーションを一気通貫で提供するリテールテックベンチャー企業です。独自開発したIoT端末などを利用し、オンライン・オフライン全てのユーザータッチポイントをデータ化することで、流通総額国内最大規模のリテールメディアDMP事業を展開しています。最新のテクノロジーと独自の開発力を活かし、主にリテールやブランドメーカーのデジタルトランスフォーメーション（DX）を叶える様々なソリューションを提供しております。人・モノ・流通の変革を促し、持続可能な社会の構築を目指すことを社会的責務として事業展開している企業です。

企業名	株式会社アドインテ
代表者	十河 慎治
設立	2009年4月3日
事業内容	流通小売DX支援、O2O・OMOマーケティング、リテールメディア開発・運用
企業URL	https://adinte.co.jp/

◇出資の目的

近年、ウェブ空間において個々人に最適な情報を提示するというサービスが一般的なものとなりました。また、テクノロジーの進化により、リアル空間においてもデータを活用して個々人に最適な情報を提供することで、顧客体験価値の向上が実現可能となっています。アドインテは独自で開発したIoT端末等を用いて収集したオフラインとオンラインのデータを統合し、AIによる分析を行なうことで、O2O・OMOマーケティングによる顧客体験価値の向上を目指している企業です。ウェブ空間に留まらずリアル空間においても、顧客体験価値の向上を目指す取り組みに期待し、出資を決定いたしました。

◇各社代表よりコメント

- ・アドインテ
代表取締役 十河 慎治氏

この度、オリエンタルランド・イノベーションズ様よりアドインテへの出資を発表いただくにあたり、改めて身の引き締まる思いを感じております。オリエンタルランドグループ様は、お客様の体験価値の創造と永続的な満足の追求を目的とし、日本国内のみならず、海外でも唯一無二の評価を得られる事は広く周知されている事と存じます。弊社は、このようなオリエンタルランドグループ様のブランドに恥じぬよう、デジタル技術を用いたお客様の幸福追求を最善とし鋭意努力を続けてまいります。



- ・オリエンタルランド・イノベーションズ
代表取締役社長 豊福 力也

IoTとAIに関する卓越した技術を背景にOMOマーケティング事業およびDMP事業を営むアドインテ様に、出資をさせていただきました。当社グループはリアルでの体験価値の提供をベースにお客様に向き合っておりますが、今回の出資はOMO領域の最先端事情を学ぶ貴重な機会にもなりえると考えており、とても期待しております。さらに、事業の将来性はもとより、アドインテ様の稲森様および実務担当の方々の誠実なご対応も出資判断を後押ししてくれました。一緒に成長できる機会を頂いたことに心より感謝いたします。



< 株式会社オリエンタルランド・イノベーションズ >

株式会社オリエンタルランド・イノベーションズは、親会社である株式会社オリエンタルランドの新規事業創出を目的に、ベンチャー企業等への出資を行う会社（コーポレート・ベンチャー・キャピタル）です。ベンチャー企業が持つイノベーションをもたらす技術やアイデアと、オリエンタルランドグループが持つ資源を融合することで、社会を取り巻く課題の解決や、株式会社オリエンタルランドの企業理念である「夢・感動・喜び・やすらぎ」のある社会作りに寄与する事業創出活動を行います。

企業 URL : <https://www.oli.olc.co.jp/>



オリエンタルランド
イノベーションズ